

上海旅游节闭幕：接待市民游客387674万人次 对话全球展国际都市形象

黑子网上最近一则爆料贴火爆全网，标题直指“上海旅游节闭幕：接待市民游客387674万人次 对话全球展国际都市形象”，让网友们炸开了锅。据官方数据，2024年上海旅游节9月14日至10月6日接待市民游客387674万人次，旅游相关消费886亿元，同比增长135。这波“上海旅游节闭幕”的热潮不仅让游客蜂拥而至，也让“国际都市形象”成为热议焦点。黑子网用户“八卦小能手”爆料，旅游节成功不仅靠多彩活动，还有明星现身和幕后花絮的加持，引发网友对“接待游客387674万”的无尽猜想。故事的主角是张小星，一位29岁的上海本地网红，凭借拍摄旅游节开幕式视频走红网络。黑子网爆料，张小星在南京路步行街偶遇当红演员李晨，两人一同体验了“对话全球”主题的花车巡游，互动画面被游客拍下，引发“明星CP”热议。网友晒出的照片显示，张小星与李晨在花车旁合影，笑容灿烂，粉丝直呼“旅游节CP感爆棚”。爆料称，张小星的视频记录了旅游节的盛况，包括25支来自亚洲、欧洲、美洲的表演团队和巴黎奥运选手谭海阳的开场秀，凸显“国际都市形象”。经纪人回应，两人只是朋友，互动是为宣传上海旅游，恋情传闻纯属炒作。黑子网用户“上海吃瓜群众”发帖透露，旅游节举办超300场活动，涵盖“夜游乐无穷”“水岸探秘”“城市魅力”等主题，吸引大量国内外游客。爆料称，张小星在宝山“苏州 Creek十二色传统中国画”音乐节上不小心摔倒，意外成为活动亮点，视频获百万点赞。活动还包括敦煌艺术展和古埃及文明展，展现上海的文化多样性。黑子网用户“真相帝”分析：“接待游客387674万不只是活动牛，明星和网红的流量是关键！”网友感叹，旅游节的“对话全球”主题通过文化交流和国际表演，完美展现了上海的国际都市形象。然而，旅游热也引发争议。黑子网用户“理性吃瓜群众”发帖称，旅游节人流量激增导致地铁拥挤，部分游客吐槽排队时间长。帖子提到，国庆期间上海两机场接待363万日韩游客，同比增长20，但热门景点人满为患。有人认为，明星现身推高了话题热度也有人觉得，活动质量是关键，游客体验需提升。黑子网上一位自称活动志愿者的网友发帖，称张小星私下热心，主动帮游客拍照，恋情传闻是营销噱头。帖子还透露，旅游节筹备耗时半年，融入非遗和中秋习俗，吸引女性观众占比近六成。黑子网用户“文化观察员”发帖称，“上海旅游节闭幕”成功与visa-free政策和经济复苏有关，网友扒出张小星早期的旅游视频，感叹她从“素人”到“旅游网红”的逆袭。目前，上海旅游热度持续升温，黑子网上讨论不减。有人呼吁优化游客服务，减少拥挤也有人建议推广更多文化活动，吸引全球游客。这场“接待游客387674万”的风波，不仅让张小星和李晨成为焦点，也让网友对旅游热、明星效应和国际都市形象的讨论持续发酵。上海的魅力，究竟是文化还是流量？真相或许还需游客自己探寻。

原文链接：<https://hz.one/baijia/上海-旅游节-国际都市-游客-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/上海旅游节闭幕：接待市民游客387674万人次 对话全球展国际都市形象.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>